



Lausanne - Switzerland / 16.10 - 20.10 2006

T3FRUNIVERSITY 2006



macmade.net
web solutions



kryzalid

> e r æ o m >

En route vers l'accessibilité

Université Typo3 2006 - 17 octobre

Marc Johannot, Adeline Clerc et Orion

Les orateurs

Marc Johannot

- Ingénieur civil > vigneron > humanitaire
- Dans le service public depuis 15 ans > webmaster cantonal.
- Dirige **deux projets** pour réduire la fracture numérique : *Accessibilité* et **JOKER**.

Les orateurs

Adeline Clerc

- Formatrice informatique pour personnes handicapées de la vue.
- Voit sans les yeux.

Et leur ami

Orion

- Ecole romande de chien-guides d'aveugles.
- Ses aventures sur son [blog personnel](#).

>

: o)

>

Plan de l'exposé

- | | |
|-------------------------|------------|
| 1. Tour d'horizon | 30 minutes |
| 2. Pratique | 45 minutes |
| 3. Questions – réponses | 10 minutes |
| 4. Conclusion | 5 minutes |

1. Tour d'horizon

- Quel est le problème ?
- Pourquoi faut-il s'en préoccuper ?
- Qui est concerné ?
- Comment s'y prendre ?

Définition

*Rendre le web accessible, c'est mettre le web et ses services à la disposition de **tous les individus**, quels que soient leur matériel ou logiciel, leur infrastructure réseau, leur langue maternelle, leur culture, leur localisation géographique, ou leurs aptitudes physiques ou mentales.*

Tim Berners-Lee, directeur du W3C et inventeur du World Wide Web

Corriger le malentendu

Accessibilité = handicapés + ...

- Débutants au niveau informatique
- Seniors
- Personnes connectées en bas débit
- Personnes équipées de configurations particulières : navigateurs, résolution d'écran...
- Personnes équipées de matériels différents : systèmes d'exploitation, assistants personnels, téléphones portables...

Le problème

L'innovation technologique autorise l'accès et la restitution de l'information au travers de nombreux canaux qui **peuvent exclure certaines catégories d'utilisateurs si l'on n'y prend pas garde.**

La solution

Respecter les standards et les règles communes pour satisfaire aux exigences d'accessibilité.

Deux références

- *L'accessibilité, ce n'est pas une somme d'adaptations à une multitude de cas particuliers, un ensemble de réponses à des handicaps divers : c'est l'utilisation du **plein potentiel du web**.*

Laurent Denis, consultant Temesis, Paris Web 2006

- *Le web est prévu pour être accessible car le document électronique est **malléable** et peut facilement être **adapté**.*

Tristan Nitot, président Mozilla Europe, Paris Web 2006

A méditer

- L'accessibilité fait partie de notre quotidien.
- Le handicap n'est pas seulement un problème personnel. C'est la conséquence d'un environnement inadapté à mes besoins.

En route

*L'humanité se divise en trois catégories :
ceux qui ne peuvent pas bouger, ceux qui
peuvent bouger et ceux qui bougent.*

Benjamin Franklin

Pourquoi faut-il s'en préoccuper ?

- Communiquer, c'est penser accessibilité.
- Question d'éthique : moins d'exclus.
- 10 % de la population vit avec un handicap.
- Risque de handicap pour tous : âge, accident.

Mais encore...

- Atteindre un public plus large.
- Meilleur référencement.
- Utile pour tous.
- En Suisse, Loi fédérale sur l'élimination des inégalités frappant les personnes handicapées ([Lhand](#), 2004)

Accessibilité et qualité

- Visibilité
- Perception
- Technique
- Contenu
- Services

Tiré du *Modèle pour la qualité web*, Elie Sloïm

Qui est concerné ?

- L'accessibilité est un travail d'équipe :
 - Créateurs de logiciels
 - Développeurs d'extensions
 - Concepteurs de sites
 - Rédacteurs de contenu
 - Communicateurs
 - Dirigeants
- Attention au maillon faible !

Comment s'y prendre ?

Observer les 4 principes de base :

- Un HTML sémantiquement correct, logique et valide.
- Un contenu qui fait du sens lorsqu'il est lu ou entendu.
- Un texte alternatif pour tout contenu visuel.
- Des titres et des liens qui ont un sens hors du contexte.

Tiré de *Sept erreurs d'accessibilité* de Christian Heilmann

Un coup d'œil dehors

- 65 points de contrôle de la **norme WCAG 1.0** (Web Content Accessibility Guidelines).
- Certifications A, AA et AAA par la **Fondation Accès-pour-tous**.
- Directives suisses en cours de préparation au sein du **groupe accessibilité** de eCH.

Première étape

- Expliquer la démarche.
- Collaborer avec les spécialistes Typo3.
- Publier dossier **accessibilité** sur le site.
- Former des contributeurs aux bases de l'accessibilité (env. 200 personnes).
- Fournir **aide-mémoire**.
- Première évaluation du site.

Seconde étape

- Participation de personnes handicapées.
- Création d'un groupe motivé de 2-3 contrôleurs.
- Correction des pages et information aux contributeurs : **checklist de contrôle**.
- Ateliers pour les contributeurs.
- Certification AA projetée début 2007.

Outils de contrôle automatique

- [Ocawa](#) [fr]
- [Apinc](#) [fr]

- [Web Accessibility Test \(TAW\)](#) [en]
- [WebXACT](#) (anciennement Bobby) [en]
- [Cynthia Says](#) [en]

Quelques outils pratiques

- Le navigateur Internet **Firefox**
- L'extension **Web Developer**
- L'extension **Yellowpipe Lynx Viewer Tool**

- L'extension **HTML Validator**
- L'extension **Mozilla Accessibility Extension**
- L'extension **Fangs**
- Le navigateur Internet en mode texte **Lynx**

Une leçon

- La plus grande difficulté n'est pas technique.
- C'est de convaincre les acteurs.

2. Pratique

- L'outil Typo3 dans le service public du Canton de Vaud.
- Démonstration.

L'outil Typo3

- Typo3 permet de respecter les directives d'accessibilité. L'essentiel du travail consiste à le **configurer** correctement.
- Utiliser des templates **propres**, bien structurés, sans tableaux, et des CSS.
- Vérifier que les templates et les CSS sont **valides** selon le W3C.

Accesskeys

- Menu "Accès rapide pour personnes handicapées" composé d'accesskeys **ALT + 0-9**.
- Ajout automatique d'accesskeys **ALT + a-z** dans certaines rubriques du menu secondaire.
- Ajout du **TITLE** mentionnant l'accesskey correspondant dans les liens vers les pages.

Aspect général

- En cas d'absence du plugin Flash, un **GIF** est automatiquement généré sur le bandeau.
- Ajout en surimpression du **titre** de page sur l'animation et le GIF.
- Ajout de méta-données **TITLE** dans certains éléments DIV (menus principal et secondaire) et liens génériques (annuaire, plan du site, etc.).

Contributeurs

- Titre de page en **H1**.
- En-têtes d'éléments de contenu en **H2**.
- Sous-titres **H3** et **H4** dans le menu de sélection des titres de l'éditeur RTE.
- **Simplification** de l'interface du RTE : par exemple bouton d'insertion de balises pour acronymes, abréviations, mots en langue étrangère, etc.

Spécifique

- Outil de **gestion** des pages contrôlées du point de vue accessibilité :
 - Par contributeur
 - Par niveau
- Utilisation dérivée de l'extension *drop-down sitemap* pour créer la page des **thèmes**.

Travaux en cours (1)

- Suppression de l'attribut **TARGET**.
- Utilisation d'unités **relatives** plutôt qu'absolues.
- Amélioration de la navigation au clavier (**tabindex**).
- Ajout d'éléments H1 à H6 sur certaines zones (accesskeys, menus principal et secondaire) afin de **contextualiser** encore mieux les templates.

Travaux en cours (2)

- Ajout d'un élément **NOSCRIPT** pour expliquer les incidences d'une navigation sans Javascript :
 - Impossible d'utiliser les liens MAILTO
 - Animation FLASH remplacée par un GIF
 - Impossibilité d'ouvrir/fermer les niveaux du plan du site
- Ajout du **TITLE** dans les liens générés par le **plan du site** et l'**index A-Z**.

Travaux en cours (3)

- Ajout des attributs **TITLE** et **ALT** sur le GIF de l'en-tête.
- Amélioration de la **présentation des résultats** du moteur de recherche.

Démonstration

- Quelques moyens auxiliaires utilisés par les personnes handicapées :
 - Navigateur vocal
 - Ligne braille
 - Agrandisseur de texte
 - Capteur de souffle
 - Capteur de mouvements oculaires
- Démonstration par Mme Adeline Clerc.

3. Questions – réponses

A vous de jouer !

4. Conclusion

Seule la direction a un sens. Ce qui importe c'est d'aller vers et non d'être arrivé.

Antoine de St-Exupéry

Avez-vous décidé à quelle catégorie vous voulez appartenir ?